

FuelSense® — Allison Transmission представляет технологию экономии топлива до 20 %

Компания Freightline — первый автопроизводитель в Северной Америке, который оснащает пакетом FuelSense свои среднетоннажные грузовики, тем самым обеспечивая клиентам лучшие в классе показатели топливной экономичности и эффективности.

ИНДИАНАПОЛИС. На конференции NTEA «Work Truck» в Индианаполисе компания Allison Transmission (NYSE: ALSN) представила новый топливосберегающий пакет **FuelSense®**, позволяющий повысить топливную экономичность до 20 %. С пакетом **FuelSense®** стратегии переключения передач и крутящий момент автоматически адаптируются к дорожным условиям, обеспечивая максимальную эффективность работы трансмиссии в зависимости от текущей нагрузки, уклона и нагрузочного цикла. Ключевые для парков преимущества коробки передач Allison — производительность и непрерывная передача мощности Continuous Power Technology™ — сохраняются и при использовании FuelSense.

«С середины 2000-х цены на топливо выросли практически вдвое, — говорит Майкл Хедли (Michael Headly), старший вице-президент по маркетингу, продажам и обслуживанию компании Allison Transmission. — Владельцам автопарков необходимо было найти способ, позволяющий повысить топливную экономичность без ущерба для общей производительности и эффективности автопарка. С пакетом FuelSense трансмиссия Allison успешно справляется со всеми задачами».

FuelSense включает:

- электронную систему управления 5-го поколения, систему контроля ускорения и высокоточный инклинометр (прибор, измеряющий угол уклона дороги);
- EcoCal — технологию переключения передач для поддержания оборотов двигателя в наиболее эффективном диапазоне;
- Dynamic Shift Sensing для переключения передач на пониженных оборотах двигателя;
- Neutral at Stop — опцию для экономии топлива и снижения объемов вредных выбросов во время остановки транспортного средства.

Пакет FuelSense уже интегрирован в коробку Allison TC10™ для тягачей. Реальные эксплуатационные испытания и моделирование на симуляторах показали уменьшение потребления топлива до 20 %. На совместной презентации представители Freightliner объявили, что компания является первым автопроизводителем, предлагающим топливосберегающее решение для среднетоннажных грузовиков на рынке Северной Америки. Уже в конце 2014 года пакет FuelSense будет доступен для двух- и трехосных грузовых автомобилей M2, оснащенных коробками передач Allison серий 2000 и 3000.

«Мы гордимся тем, что первыми предлагаем это передовое решение клиентам, — говорит Мэри Ауфдемберг (Mary Aufdemberg), директор по маркетингу компании Freightliner. — Наши клиенты предъявляют высокие требования, поэтому мы поддерживаем стандарты на высоком уровне. Мы ценим сотрудничество с компанией Allison и поддерживаем нашу общую цель: улучшать эксплуатационные характеристики техники и повышать прибыльность бизнеса наших клиентов».

Лу Гилберт (Lou Gilbert), директор по маркетингу и глобальному развитию Allison Transmission, Северная Америка, отмечает: «Коробки передач Allison уже обладают высокой производительностью. FuelSense позволяет поднять эффективность на абсолютно новый уровень за счет технологии сохранения топлива, которая учитывает реальные условия эксплуатации техники и применяет решения, уже доказавшие свое влияние на топливную экономичность».

О компании Allison Transmission

Allison Transmission (NYSE: ALSN) — крупнейший мировой производитель автоматических коробок передач для среднетоннажного и тяжелого коммерческого транспорта, а также ведущий разработчик и производитель гибридных силовых установок для городских автобусов. Области применения трансмиссий Allison: мусороуборочная, строительная, пожарная техника, развозные грузовики, автобусы, автодома, военная техника и оборудование для энергетической отрасли. Компания была основана в 1915 году. Штаб-квартира расположена в Индианаполисе (Индиана, США). Численность сотрудников составляет почти 2700 человек. Компания Allison представлена более чем в 80 странах мира и имеет региональные представительства в Нидерландах, Китае и Бразилии, а также производственные предприятия в США, Венгрии и Индии. Сеть Allison включает более 1400 авторизованных дистрибьюторов и дилеров по всему миру. Для получения более подробной информации посетите www.allisontransmission.com.

Press enquiries

Media Service Agency
Moscow, Russia
Contact: Bykova Taya
Tel: +7(495)638-08-91
info@mediaservice-agency.ru

Фотографии

	FuelSense [®] снижает расход топлива до 20 %.
	Компания Freightline — первый автопроизводитель в Северной Америке, который оснащает пакетом FuelSense [®] среднетоннажные грузовики.

Настоящий пресс-релиз может содержать прогностические заявления. Все заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и не относящиеся к историческим фактам, являются прогностическими. В некоторых случаях прогностические заявления можно определить по наличию таких терминов, как: «может», «будет», «следует», «ожидается», «планирует», «представляется», «предполагается», «полагать», «оценивать», «предсказывать», «намереваться», «прогнозировать», «мог бы», «потенциальный», «продолжать» или отрицательной формы этих терминов или аналогичных терминов или фраз. Предоставление прогностических заявлений не является гарантией их исполнения в будущем; такие заявления связаны с известными и неизвестными рисками. Факторы, которые могут привести к возникновению существенных расхождений между фактическими результатами и результатами, ожидаемыми в момент представления прогностических заявлений, включают, но не ограничиваются: риски, связанные с существенной задолженностью; участие в конкурентных рынках; общее состояние экономики и промышленности (отрасли); способность быть готовыми к технологическим и рыночным изменениям и изменениям потребностей клиентов, а также способностью реагировать на такие изменения и достигать связанные с ними цели; неспособность рынков за пределами Северной Америки продвигать использование полностью автоматических коробок передач; выявление дефектов в продукции, приводящее к задержке выпуска новых моделей; кампании по отзыву продукции и/или увеличение расходов на гарантийное обслуживание и сокращение объемов будущих продаж; или нанесение ущерба бренду и репутации; концентрацию чистой выручки по пяти ведущим клиентам и потерю любого из них; риски, связанные с международными операциями; риски причинения ущерба бренду и репутации; намерения по выплате дивидендов; а также забастовки рабочих, прекращение работы или аналогичные трудовые споры, которые могут привести к существенным перебоям в деятельности компании или деятельности основных клиентов. Несмотря на уверенность в том, что выраженные в таких прогностических заявлениях ожидания основываются на разумных допущениях, мы не можем предоставить никаких заверений, что эти ожидания будут реализованы или что не возникнет никаких существенных расхождений между ожидаемыми и фактическими результатами. Вся информация является актуальной по состоянию на дату настоящего пресс-релиза, и мы не принимаем на себя никаких обязательств по обновлению прогностических заявлений в целях приведения их в соответствие с фактическими результатами или изменениями в ожиданиях.

###